

Regulamin świadczenia usługi newslettera

1. DEFINICJE POJĘĆ

Pojęcia użyte w Regulaminie oznaczają:

- 1) Usługodawca – Natalia Żółkowska prowadząca działalność gospodarczą pod nazwą Jesteś Okey Natalia Żółkowska, ul. Stefana Czarnieckiego 86/88 lok. 1, 01-541 Warszawa, NIP: 9522197532, REGON: 383659707.
- 2) Użytkownik/Subskrybent - osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych lub osoba fizyczna nieposiadająca pełnej zdolności do czynności prawnych, działająca przez przedstawiciela ustawowego w zakresie określonym przez przepisy prawa, która dokonała zapisu na listę subskrybentów newslettera.
- 3) Konsument – osoba fizyczna korzystająca ze świadczonej usługi newslettera w zakresie niezwiązanym bezpośrednio ze swoją działalnością gospodarczą lub zawodową (zgodnie z treścią art. 22 z indeksem 1 Kodeksu cywilnego).
- 4) Przedsiębiorca prowadzący jednoosobową działalność gospodarczą, który nie korzysta ze świadczonej usługi newslettera w ramach prowadzonej działalności zawodowej (zwany dalej Przedsiębiorcą uprzywilejowanym) - osoba fizyczna, która korzysta ze świadczonej usługi newslettera w zakresie niezwiązanym z jej działalnością gospodarczą, gdy z charakteru tej usługi wynika, że nie posiada ona dla niej charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej.
- 5) Umowa zawarta na odległość - umowa zawarta z Subskrybentem w ramach zorganizowanego systemu zawierania umów na odległość, bez jednoczesnej fizycznej obecności stron, z wyłącznym wykorzystaniem jednego lub większej liczby środków porozumiewania się na odległość do chwili zawarcia umowy włącznie.
- 6) Produkt cyfrowy – produkty zawierające treści cyfrowe (m.in. e-booki, nagrania wideo), oferowany w zamian za zapis na listę subskrybentów newslettera, będące przedmiotem umowy o dostarczanie treści cyfrowych.
- 7) Usługa - usługa będąca przedmiotem umowy o świadczenie usług zawarta pomiędzy Subskrybentem a Usługodawcą. Usługą jest w szczególności webinar, który może mieć charakter bezpłatny lub odpłatny, co będzie zastrzeżone w opisie wydarzenia.
- 8) Webinar - wydarzenie online, które umożliwia osobom uczestniczącym w czasie rzeczywistym wzięcia udziału w spotkaniach o tematyce związanej z zakresem działalności Usługodawcy.
- 9) Newsletter – usługa świadczona drogą elektroniczną na rzecz Subskrybenta, polegająca na przesyłaniu Subskrybentowi wiadomości e-mail z informacją o promocjach i ofertach Usługodawcy. Usługodawca w zamian za zapis na listę subskrybentów newslettera za pomocą formularzy dostępnych na jego stronie internetowej, przesyła w sytuacji, gdy jest to wyraźnie określone na stronie internetowej, bezpłatnie na rzecz Użytkownika produkty zawierające treści cyfrowe lub umożliwia mu wzięcie udziału w webinarze, a tym samym Usługodawca zawiera z Użytkownikiem umowę o dostarczenie treści cyfrowych w postaci materiałów udostępnianych w zamian za subskrypcję newslettera lub umowę o świadczenie usług w przypadku wzięcia udziału w organizowanym przez Usługodawcę webinarze.

- 10) Kodeks cywilny – ustawa z dnia 23 kwietnia 1964 roku Kodeks cywilny (Dz.U. 2024, poz. 1061 t. j. z późn. zm.).
- 11) Ustawa o prawach konsumenta – ustawa z dnia 30 maja 2014 roku o prawach konsumenta (Dz.U. 2024, poz. 1796 t. j. z późn. zm.).
- 12) Ustawa o świadczeniu usług drogą elektroniczną – ustawa z dnia 18 lipca 2002 roku o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz.U. 2024, poz. 1513 t. j. z późn. zm.).
- 13) Ustawa Prawo komunikacji elektronicznej - ustawa z dnia 12 lipca 2024 roku Prawo komunikacji elektronicznej (Dz. U. 2024, poz. 1221 z późn. zm.).
- 14) Regulamin – niniejszy regulamin.

2. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Regulamin określa rodzaj i zakres usług świadczonych przez Usługodawcę, warunki ich świadczenia oraz zasady zawierania i rozwiązywania umów o świadczenie tych usług tj. świadczenie usługi newslettera (w tym zawierania umowy o dostarczanie bezpłatnych treści cyfrowych w zamian za zapis na listę subskrybentów newslettera tzw. umowy „opłacone” danymi osobowymi lub umowę świadczenia usługi webinaru), jak również tryb postępowania w przypadku niezgodności usługi z umową, procedurę reklamacyjną oraz odstąpienia od umowy.
2. Warunkiem skorzystania z usług jest zapoznanie się z treścią Regulaminu i jego akceptacja. Akceptując Regulamin Subskrybent wyraża zgodę na wszystkie jego postanowienia i zobowiązuje się do ich przestrzegania. Akceptacja Regulaminu jest dobrowolna, ale niezbędna w celu zapisania się na listę Subskrybentów newslettera.
3. Usługodawca udostępnia niniejszy Regulamin nieodpłatnie przed rozpoczęciem korzystania z usługi. Treść niniejszego Regulaminu może zostać utrwalona poprzez jego wydrukowanie, zapisanie na nośniku lub pobranie w każdej chwili ze strony internetowej: <https://jestesokey.pl/>.
4. Zapisanie się na listę Subskrybentów newslettera za pośrednictwem narzędzi dostępnych na stronie internetowej do automatyzacji tego procesu odbywa się 24 godziny na dobę, 7 dni w tygodniu przez cały rok, co nie wyklucza możliwości czasowego ich wyłączenia z przyczyn technicznych.
5. Z Usługodawcą można kontaktować się:
 - 1) pod adresem korespondencyjnym: Warszawa, ul. Stefana Czarnieckiego, nr 86/88, lok. 1, 01-541
 - 2) pod adresem poczty elektronicznej: jestesokey@gmail.com;
 - 3) pod numerem telefonu: (+48) 530 367 036.

3. WARUNKI TECHNICZNE

1. Korzystanie ze strony internetowej w celu dokonania zapisu na listę subskrybentów newslettera możliwe jest pod warunkiem spełnienia po stronie Subskrybenta następujących wymagań technicznych:
 - a) posiadania urządzenia umożliwiającego dostęp do sieci Internet, wyposażonego w sprawny system operacyjny, np. Windows, Android, Mac OS;
 - b) zainstalowania na urządzeniu, o którym mowa w pkt a) powyżej najnowszej, aktualnej wersji przeglądarki internetowej zapewniającej dostęp do zasobów sieci Internet, takiej jak: Opera, Mozilla Firefox, Safari, Google Chrome lub innej kompatybilnej, obsługującej pliki cookies oraz

- c) posiadania aktywnego konta poczty e-mail.
2. W przypadku usługi webinaru, oprócz wymagań określonych w ust. 1, może być konieczne wyposażenie urządzenia do odbioru wideorozmowy w mikrofon, wbudowany głośnik lub słuchawki oraz kamerę internetową. Powyższe wymagania Usługodawca może uwzględnić w opisie wydarzenia.
3. Subskrybent w przypadku otrzymania dostępu do Produktów cyfrowych musi posiadać programy spełniające wymagania techniczne pozwalające na pobranie e-booków (pliki doc, docx, pdf) lub nagrań wideo w dedykowanych programach do odtworzenia takich nagrań, zgodnie z opisanymi parametrami.
4. Usługodawca informuje, że problemy techniczne bądź ograniczenia techniczne występujące na sprzęcie komputerowym lub innym urządzeniu, z którego korzysta Subskrybent (firewalle – blokady, programy antywirusowe i inne), mogą ograniczyć lub uniemożliwić Subskrybentowi dostęp do Produktu/Usługi.
5. Ze względu na niezależne od Usługodawcy właściwości sieci Internet oraz sprzętu komputerowego lub innego urządzenia, Usługodawca nie gwarantuje nieprzerwanego i niezakłóconego dostępu do Produktu/Usługi.

4. ZASADY ŚWIADCZENIA USŁUGI NEWSLETTERA

1. Usługodawca w zamian za podanie danych: imię i adres e-mail oraz wyrażenie zgody na realizację usługi newslettera, może dostarczać Użytkownikowi bezpłatne produkty zawierające treści cyfrowe. Natomiast zawsze zapis na listę subskrybentów newslettera jest związany z tym, że subskrybent będzie otrzymywał wiadomości o nowościach, promocjach, produktach lub usługach Usługodawcy.
2. Użytkownik otrzymuje dostęp do bezpłatnych produktów zawierających treści cyfrowe po wypełnieniu formularza zapisu na newsletter, w którym **wyraźnie wskazane jest, że jego dobrowolne wypełnienie wiąże się z przesłaniem takich treści cyfrowych.**
3. Po przesłaniu uzupełnionego formularza, potwierdzenia zapisu na listę subskrybentów newslettera (double opt-in) i z uwagi na dokonanie takiej czynności potwierdzającej, dołączenie do listy subskrybentów newslettera, pomiędzy Usługodawcą a Subskrybentem zostaje zawarta umowa o dostarczanie treści cyfrowych tj. bezpłatnych Produktów zawierających treści cyfrowe w zamian za subskrybcję newslettera.
4. Usługodawca wykonuje umowę o dostarczanie treści cyfrowych poprzez doręczenie Użytkownikowi linku do pobrania treści cyfrowych.
5. Jeżeli Użytkownik nie chce zapisywać się na listę subskrybentów newslettera o której mowa powyżej, a chce otrzymać produkt objęty usługą zapisu na newsletter, może na adres e-mail wskazany przez Usługodawcę, wysłać prośbę o przesłanie mu produktu w wersji odpłatnej w kwocie wskazanej przez Usługodawcę. Wtedy po uiszczeniu przez Użytkownika ww. ceny na wskazany przez Usługodawcę numer rachunku bankowego, Użytkownik otrzymuje link do pobrania tego produktu. Pomiedzy stronami w chwili uiszczenia przez Użytkownika ceny, dochodzi do zawarcia umowy o dostarczanie odpłatnych treści cyfrowych.
6. Użytkownik może w każdej chwili zrezygnować z otrzymywania newslettera. W takim celu powinien kliknąć w przycisk znajdujący się w każdej wiadomości wysyłanej w ramach newslettera dotyczący anulacji subskrypcji lub przesłać takie żądanie bezpośrednio do Usługodawcy.

7. Użytkownik postępując zgodnie z krokami wskazanymi powyżej może zapisać się także na listę subskrybentów newslettera, aby wziąć udział w organizowanych przez Usługodawcę webinarach. Dokładny opis wydarzenia online będzie znajdował się w informacji dot. webinaru.

5. NIEZGODNOŚĆ USŁUG Z UMOWĄ

1. Jeżeli Usługa jest niezgodna z umową, Konsument lub Przedsiębiorca uprzywilejowany może żądać doprowadzenia do jej zgodności z umową. W załączeniu znajduje się wzór formularza, z którego Konsument lub Przedsiębiorca uprzywilejowany może skorzystać w tym zakresie (załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu).
2. Usługodawca może odmówić doprowadzenia Usługi do zgodności z umową, jeżeli doprowadzenie do zgodności Usługi z umową jest niemożliwe albo wymagałoby nadmiernych kosztów dla Usługodawcy. Przy ocenie nadmierności kosztów dla Usługodawcy uwzględnia się wszelkie okoliczności sprawy, w szczególności znaczenie braku zgodności Usługi z umową oraz wartość Usługi zgodnej z umową.
3. Usługodawca doprowadza Usługę do zgodności z umową w rozsądnym czasie od chwili, w której Usługodawca został poinformowany przez Konsumenta lub Przedsiębiorcę uprzywilejowanego o braku zgodności z umową i bez nadmiernych niedogodności dla Konsumenta lub Przedsiębiorcy uprzywilejowanego, uwzględniając ich charakter oraz cel, w jakim są wykorzystywane. Koszty doprowadzenia Usługi do zgodności z umową ponosi Usługodawca.
4. W przypadku niezgodności Usługi z umową, Konsumentowi lub Przedsiębiorcy uprzywilejowanemu przysługuje także prawo do złożenia oświadczenia o obniżeniu ceny albo odstąpieniu od umowy, gdy:
 - a) doprowadzenie do zgodności Usługi z umową jest niemożliwe albo wymaga nadmiernych kosztów;
 - b) Usługodawca nie doprowadził Usługi do zgodności z umową;
 - c) brak zgodności Usługi z umową występuje nadal, mimo że Usługodawca próbował doprowadzić Usługę do zgodności z umową;
 - d) brak zgodności Usługi z umową jest na tyle istotny, że uzasadnia obniżenie ceny albo odstąpienie od umowy bez uprzedniego skorzystania z żądania doprowadzenia Usługi do zgodności z umową;
 - e) z oświadczenia Usługodawcy lub okoliczności wyraźnie wynika, że nie doprowadzi on Usługi do zgodności z umową w rozsądnym czasie lub bez nadmiernych niedogodności dla Konsumenta lub Przedsiębiorcy uprzywilejowanego.
5. Obniżona cena musi pozostawać w takiej proporcji do ceny wynikającej z umowy, w jakiej wartość Usługi niezgodnej z umową pozostaje do wartości Usługi zgodnej z umową. Jeżeli umowa stanowi, że Usługi są dostarczane w częściach lub w sposób ciągły, przy obniżeniu ceny należy uwzględnić czas, w którym Usługi pozostawałyby niezgodne z umową.
6. Konsument lub Przedsiębiorca uprzywilejowany nie może odstąpić od umowy, jeżeli Usługi są dostarczane w zamian za zapłatę ceny, a brak zgodności Usługi z umową jest nieistotny.

7. Usługodawca nie jest uprawniony do żądania zapłaty za czas, w którym Usługa była niezgodna z umową, nawet jeżeli przed odstąpieniem od umowy Konsument lub Przedsiębiorca uprzywilejowany z niej faktycznie korzystał.
8. Usługodawca jest zobowiązany do zwrotu ceny jedynie w części odpowiadającej Usłudze niezgodnej z umową oraz Usłudze, której obowiązek dostarczenia odpadł wskutek odstąpienia od umowy.
9. Usługodawca ma obowiązek dokonać zwrotu Konsumentowi lub Przedsiębiorcy uprzywilejowanemu ceny należnej wskutek skorzystania z prawa odstąpienia od umowy lub obniżenia ceny niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia Konsumenta lub Przedsiębiorcy uprzywilejowanego o odstąpieniu od umowy lub obniżeniu ceny.
10. Usługodawca dokonuje zwrotu ceny przy użyciu takiego samego sposobu zapłaty, jakiego użył Konsument lub Przedsiębiorca uprzywilejowany, chyba że Konsument lub Przedsiębiorca uprzywilejowany wyraźnie zgodził się na inny sposób zwrotu, który nie wiąże się dla niego z żadnymi kosztami.
11. Szczegóły związane z odpowiedzialnością Usługodawcy za zgodność Usługi z umową uregulowane są w Rozdziale 5b ustawy o prawach konsumenta.
12. Informacje dotyczące zmiany Usługi przez Usługodawcę są dopuszczalne na warunkach określonych w Rozdziale 5b ustawy o prawach konsumenta.

6. REKLAMACJE DOTYCZĄCE FUNKCJONOWANIA STRONY INTERNETOWEJ

1. Usługodawca podejmuje działania w celu zapewnienia właściwego działania strony internetowej i zobowiązuje się do usuwania na bieżąco wszelkich nieprawidłowości w jej funkcjonowaniu, które zostaną zgłoszone przez Użytkowników.
2. Użytkownik może poinformować Usługodawcę o wszelkich nieprawidłowościach lub przerwach w funkcjonowaniu strony internetowej poprzez wysłanie stosownej informacji na adres e-mail: jestesokey@gmail.com.
3. W wiadomości e-mail, o której mowa w ust. 2 powyżej, Użytkownik powinien podać swoje imię, nazwisko, adres do korespondencji (w tym adres e-mail), a także rodzaj i datę wystąpienia nieprawidłowości związanej z funkcjonowaniem strony internetowej.
4. Usługodawca zobowiązuje się do rozpatrzenia reklamacji w terminie do 14 dni od dnia jej wpłynięcia.

7. Odstąpienie

1. Zgodnie z ustawą o prawach konsumenta, Konsument może odstąpić od Umowy bez podania przyczyny, w terminie 14 dni od dnia jej zawarcia, poprzez wysłanie na piśmie stosownego oświadczenia na adres Usługodawcy, tj. Warszawa, ul. Stefana Czarnieckiego, nr 86/88, lok. 1, 01-541 lub za pomocą adresu e-mail: jestesokey@gmail.com. Konsument ma prawo skorzystać z wzoru formularza odstąpienia od umowy, który stanowi załącznik nr 2 do niniejszego Regulaminu, jednak nie ma w tym zakresie obowiązku.
2. Prawo do odstąpienia od Umowy przez Konsumenta jest wyłączone w przypadku:
 - a) świadczenia Usług, za które konsument jest zobowiązany do zapłaty ceny, jeżeli Usługodawca wykonał w pełni usługę za wyraźną i uprzednią zgodą konsumenta, który został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu

- świadczenia przez Usługodawcę utraci prawo odstąpienia od umowy i przyjął to do wiadomości;
- b) umowy o dostarczanie treści cyfrowych niedostarczanych na nośniku materialnym, za które konsument jest zobowiązany do zapłaty ceny, jeżeli Usługodawca rozpoczął świadczenie za wyraźną i uprzednią zgodą konsumenta, który został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu świadczenia przez Usługodawcę utraci prawo odstąpienia od umowy, i przyjął to do wiadomości, a Usługodawca przekazał konsumentowi potwierdzenie, o którym mowa w art. 15 ust. 1 i 2 albo art. 21 ust. 1 ustawy o prawach konsumenta.
3. W przypadku odstąpienia Konsumenta od Umowy za pomocą poczty elektronicznej, Usługodawca niezwłocznie prześle potwierdzenie otrzymania informacji o odstąpieniu od umowy za pomocą poczty elektronicznej.
 4. W przypadku odstąpienia od Umowy o świadczenie usług na odległość, umowę taką uważa się za niezawartą, a strony zobowiązane są zwrócić to, co sobie na jej podstawie wzajemnie świadczyły.
 5. Usługodawca dokona zwrotu wartości usługi/produktu (w przypadku usług/produktów odpłatnych), nie później jednak niż w terminie 14 dni od dnia odstąpienia przez Konsumenta od Umowy.
 6. Przedsiębiorcy uprzywilejowanemu przysługuje prawo do odstąpienia od umowy na takich samych zasadach jak Konsumentowi.

8. POZOSTAŁE ZASADY KORZYSTANIA ZE STRONY INTERNETOWEJ

1. Użytkownik, korzystając ze strony internetowej zobowiązany jest w szczególności do:
 - a) niedostarczania i niepowielania treści zabronionych przez przepisy prawa, tj. takich, które mają charakter obraźliwy lub wulgarny, nawołują do przemocy lub do innych działań sprzecznych z prawem lub dobrymi obyczajami, albo które naruszają dobra osobiste i inne prawa osób trzecich,
 - b) korzystania ze strony internetowej zgodnie z jej przeznaczeniem i niezakłócający jej funkcjonowania, a także w sposób nieuciążliwy dla pozostałych Użytkowników,
 - c) niewykorzystywania strony internetowej do przesyłania lub zamieszczania w ramach strony niezamówionej informacji handlowej (spamu),
 - d) korzystania z całości treści zamieszczonych na stronie internetowej wyłącznie na użytek osobisty,
 - e) korzystania ze strony internetowej w sposób zgodny z Regulaminem, właściwymi przepisami prawa oraz ogólnymi zasadami korzystania z Internetu.

9. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Zdjęcia oraz wszelkie materiały, które zostały zamieszczone na stronie internetowej są własnością Usługodawcy lub zostały użyte przez niego za zgodą ich właścicieli (przeniesienie własności praw autorskich, licencja, inne). Wykorzystywanie ich w celach komercyjnych bez zgody Usługodawcy jest niezgodne z prawem i zabronione – ustawa z dnia 4 lutego 1994 roku o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz.U. 2022, poz. 2509 t. j. z późn. zm.).
2. Konsument może skorzystać z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń. Konsument ma możliwość, w szczególności:

- 1) zwrócenia się do stałego polubownego sądu konsumenckiego z wnioskiem o rozstrzygnięcie sporu wynikłego z zawartej Umowy,
- 2) skorzystania z pomocy powiatowego (miejskiego) rzecznika praw konsumenta lub organizacji społecznej, do której statutowych zadań należy ochrona konsumentów.

Szczegółowe informacje związane z pozasądowymi sposobami rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń, Konsument znajdzie na stronie internetowej <https://www.uokik.gov.pl/>

Konsument ma także prawo skorzystać z platformy ODR, która dostępna jest pod adresem:

<https://ec.europa.eu/consumers/odr/main/index.cfm?event=main.home2.show&lng=PL>.

Platforma ma pomóc w rozstrzygnięciu sporów pomiędzy konsumentami i przedsiębiorcami w zakresie pozasądowego rozstrzygnięcia sporu dotyczącego zobowiązań umownych wynikających z umowy o świadczenie usług. **UWAGA:** od 20.03.2025 r. wygasa możliwość wnoszenia skarg przez konsumentów za pośrednictwem ww. platformy, a z dniem 20.07.2025 r. zostanie ona faktycznie zlikwidowana.

3. W stosunku do konsumentów i przedsiębiorców uprzywilejowanych spory sądowe wynikające w związku ze stosowaniem niniejszego Regulaminu i z wykonywaniem zawartych umów, będą rozpatrywane przez Sąd właściwy według przepisów o właściwości rzeczowej i miejscowej zgodnie z ustawą z dnia 17 listopada 1964 r. Kodeks postępowania cywilnego (Dz.U. z 2023, poz. 1550 t. j. z późn. zm.)
4. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają właściwe przepisy prawa polskiego.
5. Data opublikowania aktualnego Regulaminu: 08.05.2025r.

10. INFORMACJA O PRZETWARZANIU DANYCH OSOBOWYCH (ZAPIS NA NEWSLETTER)

1. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w celu wysyłki newslettera jest Natalia Żółkowska prowadząca działalność gospodarczą pod nazwą Jesteś Okey Natalia Żółkowska, Warszawa, ul. Stefana Czarnieckiego, nr 86/88, lok. 1, 01-541 NIP: 9522197532.
2. Dane osobowe będą przetwarzane w celach wysyłki newslettera.
3. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale konieczne, aby Użytkownik mógł otrzymywać newsletter.
4. Przetwarzanie Twoich danych odbywa się w oparciu o umowę o świadczenie usług drogą elektroniczną (art. 6 ust. 1 lit. b RODO) oraz zgody na otrzymywanie informacji marketingowych i handlowych (art. 6 ust. 1 lit. a RODO, a także art. 398 ustawy Prawo komunikacji elektronicznej).
5. Dane będą mogły być również przetwarzane w celach dokumentacyjnych, na podstawie prawnie uzasadnionego interesu administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
6. Subskrybent ma prawo do żądania od administratora dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, a także prawo do żądania przenoszenia danych. W każdej chwili może też wycofać zgodę na przetwarzanie danych i zrezygnować z otrzymywania newslettera. W tym celu, należy skorzystać z linku w wiadomości e-mail. Cofnięcie zgody, nie wpływa na legalność przetwarzania, realizowanego przed jej wycofaniem. Wszystkie żądania można kierować do administratora.
7. Użytkownikowi przysługuje prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
8. Dane Subskrybenta będą przetwarzane do czasu ustania celu (zakończenia świadczenia usługi newslettera) lub zrezygnowania z tej usługi.

9. Odbiorcami danych mogą być podmioty uprawnione do tego na podstawie przepisów prawa. Ponadto dane mogą być udostępnione firmie dostarczającej system do wysyłki newslettera tj. system Mailerlite.
10. Dane mogą być udostępnione do państwa trzeciego/organizacji międzynarodowej. Niniejsze nastąpi z zachowaniem określonych środków (tj. na podstawie decyzji stwierdzającej odpowiedni stopień ochrony wydanej przez Komisję UE lub na podstawie stosownych gwarancji, art. 44 i nast. RODO).
11. MailerLite jest narzędziem do e-marketingu oraz automatyzacji mailingu, które zostało zintegrowane ze stroną internetową w celu usprawnienia obsługi i dostarczania osobom, które subskrybowały newsletter informacji o promocjach, produktach, usługach i ofertach Usługodawcy. Dostawcą tego narzędzia na terenie Europejskiego Obszaru Gospodarczego jest MailerLite Limited, 38 Mount Street Upper, Dublin 2, D02 PR89 Irlandia.
12. W ramach integracji strony internetowej z narzędziem MailerLite przetwarzane są informacje o subskrybentach:
 - a) Dane osobowe:
 - dane identyfikacyjne i kontaktowe (imię i nazwisko, dane kontaktowe, w tym adres e-mail),
 - zainteresowania lub preferencje osobiste (preferencje marketingowe i publicznie dostępne media społecznościowe, informacje o Profilu),
 - informacje IT (adresy IP, dane dotyczące użytkownika, dane z plików cookie, dane dotyczące nawigacji online, dane dotyczące lokalizacji, dane przeglądarki).
13. W związku z wykonywaniem Usług MailerLite co do subskrybentów newslettera wykorzystuje:
 - Pliki Cookies, do monitorowania wskaźników odwiedzających MailerLite, takich jak wyświetlenia stron, czas spędzony w witrynie, liczba odwiedzających itp.
 - Sygnały nawigacyjne w sieci Web: MailerLite dołącza jednopikselowe gify (sygnały nawigacyjne w sieci Web) do wysyłanych przez to narzędzie wiadomości e-mail, które pozwalają gromadzić informacje o otwarciu wiadomości e-mail i adresie IP, typie przeglądarki lub klienta poczty e-mail oraz innych podobnych szczegółach. MailerLite używa danych z tych sygnałów nawigacyjnych do tworzenia raportów o tym, jak przebiegała kampania e-mailowa i jakie działania wykonali subskrybenci, aby uchwycić czas spędzony w Usługach, odwiedzane strony i skuteczność kampanii e-mailowej.
 - Unikalne identyfikatory i podobne technologie śledzenia: MailerLite może korzystać z innych technologii śledzenia w celu administrowania Usługami, śledzenia ruchów użytkownika w ramach Usług, analizowania trendów, śledzenia zachowań, obsługi ukierunkowanych reklam i gromadzenia informacji demograficznych, w celu pomiaru wydajności kampanii e-mailowych i poprawy funkcji dla określonych segmentów Klientów.
14. Centra przechowywania danych UAB MailerLite znajdują się w Unii Europejskiej i posiadają certyfikat bezpieczeństwa przechowywania informacji (ISO 27001), a także certyfikat zarządzania usługami IT (ISO 20000).
15. Wskazane wyżej informacje oraz pozostałe informacje związane z ochroną prywatności znajdują się w Polityce Prywatności, dostępnej pod adresem: <https://www.mailerlite.com/legal/privacy-policy> oraz Polityce plików cookies, dostępnej pod adresem: <https://www.mailerlite.com/legal/cookie-policy>.

11. ZMIANY REGULAMINU

1. Z zastrzeżeniem zdania następnego Usługodawca zastrzega sobie, w zakresie dopuszczalnym przez obowiązujące przepisy, prawo do dokonywania zmian i modyfikacji niniejszego Regulaminu z istotnych przyczyn związanych z technicznym bądź merytorycznym aspektem funkcjonowania strony internetowej, w tym w szczególności w przypadku zmian w obowiązujących przepisach prawa. Do zamówionych Usług stosuje się postanowienia Regulaminu obowiązujące w momencie złożenia zamówienia. Zmiany Regulaminu będą zgłaszane Użytkownikom na stronie internetowej.
2. Wszelkie zmiany do Regulaminu stają się skuteczne w chwili ich zamieszczenia na stronie internetowej, o ile nie zastrzeżono inaczej.
3. Po ukazaniu się na stronie głównej strony internetowej lub w innych miejscach do tego przeznaczonych informacji o zmianach w Regulaminie, Użytkownik powinien niezwłocznie zapoznać się ze zmianami, gdyż aktywacja na stronie internetowej po takim ogłoszeniu stanowi akceptację nowej treści Regulaminu przez Użytkownika.

Załącznik nr 1

Formularz dot. zgłoszenia niezgodności Usługi z umową dla Konsumenta lub Przedsiębiorcy
uprzywilejowanego

....., dn.

(miejscowość, data)

Natalia Żółkowska
Jesteś Okey Natalia Żółkowska
ul. Dzika 6/125
00-172 Warszawa
NIP: 9522197532
E-mail: jestesokey@gmail.com

Imię i nazwisko Konsumenta/Przedsiębiorcy uprzywilejowanego:
.....

Adres:

E-mail:

Telefon:

NIP Przedsiębiorcy uprzywilejowanego:

Formularz zgłoszenia niezgodności Usługi z umową

Niniejszym zawiadamiam, że zakupiona przeze mnie w dniu
..... Usługa:

.....

jest niezgodna z umową.

Niezgodność z umową polega na

.....
.....

Z uwagi na powyższe, na podstawie ustawy o Prawach konsumenta żądam doprowadzenia Usługi do zgodności z zawartą Umową.

W dalszej kolejności żądam obniżenia ceny albo odstąpienia od umowy, gdy:

- a) doprowadzenie do zgodności Usługi z umową jest niemożliwe albo wymaga nadmiernych kosztów;
- b) Usługodawca nie doprowadził Usługi do zgodności z umową;
- c) brak zgodności Usługi z umową występuje nadal, mimo że Usługodawca próbował doprowadzić Usługę do zgodności z umową;
- d) brak zgodności Usługi z umową jest na tyle istotny, że uzasadnia obniżenie ceny albo odstąpienie od umowy bez uprzedniego skorzystania z żądania doprowadzenia Usługi do zgodności z umową;
- e) z oświadczenia Usługodawcy lub okoliczności wyraźnie wynika, że nie doprowadzi on Usługi do zgodności z umową w rozsądnym czasie lub bez nadmiernych niedogodności dla Konsumenta lub Przedsiębiorcy uprzywilejowanego.

.....

(Podpis)

Załącznik nr 2

Formularz odstąpienia od umowy dla Konsumenta lub Przedsiębiorcy uprzywilejowanego

....., dn.

(miejscowość, data)

Natalia Żółkowska
Jesteś Okey Natalia Żółkowska
ul. Dzika 6/125
00-172 Warszawa
NIP: 9522197532
E-mail: jestesokey@gmail.com

Imię i nazwisko Konsumenta/Przedsiębiorcy uprzywilejowanego:

.....

Adres:

E-mail:

Telefon:

NIP Przedsiębiorcy uprzywilejowanego:

Formularz odstąpienia od umowy

(należy wypełnić i odesłać tylko w przypadku chęci odstąpienia od umowy)

Niniejszym informuję, że odstępuję od umowy dot. Usługi:

.....

.....* zawartej w dniu

.....

(podpis, tylko jeżeli formularz jest
przesyłany w wersji papierowej)